

Примљено: 16. 12. 2025.

ОРГ. ЈЕД.	Број	Трилог	Вредност

Наставно-научном већу

Управа Филозофског факултета

Филозофског факултета

Предмет: обједињени предлог интерних пројеката планираних за реализацију на Филозофском факултету у Нишу у току календарске 2026. године

Поштовани,

Молимо да одобрите реализацију интерног пројекта Филозофског факултета у Нишу у календарској 2026. години под кровним називом *Наука, настава и тржиште рада у сусрет 55. годишњици рада Филозофског факултета Универзитета у Нишу*.

Кровни пројекат реализоваће се кроз следеће појединачне интерне пројекте које су поднеле одговарајуће јединице у саставу Филозофског факултета:

(1) **Департман за англистику:** *Наука, настава и тржиште рада у сусрет 55. годишњици рада Филозофског факултета Универзитета у Нишу: англистичка перспектива и утицај вештачке интелигенције*, руководилац проф. др Љиљана Јанковић, секретар, мср Младен Поповић;

(2) **Департман за историју:** *Историја данас, изазови и искушења – у сусрет 55. годишњици рада Филозофског факултета Универзитета у Нишу*, руководилац проф. др Милош Ђорђевић, секретар мср Алекса Поповић;

(3) **Департман за комуникологију и новинарство:** *Новинарство и односи с јавношћу између академске обуке и професионалних изазова: 55 година Филозофског факултета у Нишу*, руководилац проф. др Невен Обрадовић, секретар мср Даница Поповић;

(4) **Департман за немачки језик и књижевност:** *Наука, настава немачког језика и књижевности и тржиште рада у сусрет 55. годишњици рада Филозофског факултета Универзитета у Нишу*, руководилац доц. др Добрила Бегенишић, секретар мср Татјана Лепојевић Грујић;

(5) **Департман за педагогију:** *Наука, образовање педагога и тржиште рада у сусрет 55. годишњици рада Филозофског факултета Универзитета у Нишу*, руководилац проф. др Јелена Петровић, секретар Милица Маринковић;

(6) **Департмани за психологију и социјалну политику и социјални рад (заједнички интерни пројекат):** *Наука, настава психологије и социјалне политике и социјалног рада и тржиште рада у сусрет 55. годишњици рада Филозофског факултета Универзитета у Нишу*, руководилац проф. др Душан Тодоровић, секретар доц. др Миљана Спасић-Шнеле;

(7) **Департман за руски језик и књижевност:** *Перспективе русистике између науке, наставе и захтева тржишта рада – у сусрет 55. годишњици рада Филозофског факултета Универзитета у Нишу*, руководилац проф. др Велимир Илић, секретар проф. др Јелена Лепојевић

(8) **Департман за социологију:** *Социологија, наука, настава и тржиште рада у сусрет 55. годишњици рада Филозофског факултета Универзитета у Нишу*, руководилац проф. др Јелена Божиловић Љупковић, секретар др Ненад Станојевић

(9) **Департман за србистику:** *Српски језик и књижевност у науци, настави и на тржишту рада*, руководилац доц. др Јелена Младеновић, секретар мср Христина Аксентијевић;

(10) **Департман за филозофију:** *Професионални хоризонти филозофа: између учионице и канцеларије*, руководилац доц. др Марија Гласновић Каменовић, секретар доц. др Милан Јовановић

(11) **Департман за француски језик и књижевност:** *Француски језик и књижевност и тржиште рада*, руководилац проф. др Никола Бјелић, секретар мср Софија Филиповић;

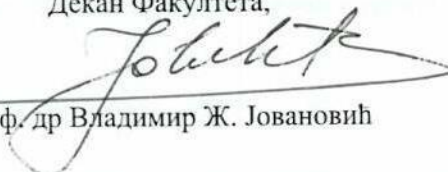
(12) **Центар за стране језике:** *Страни језици у науци, настави и на тржишту рада*, руководилац проф. др Весна Симовић, секретар мср Ивана Шоргић.

Молимо Наставно-научно веће Филозофског факултета да одобри реализацију наведених пројеката у календарској 2026. години.

У Нишу,

17. децембра 2025. године

Декан Факултета,



проф. др Владимир Ж. Јовановић

Прилог: предлози појединачних интерних пројеката.

ДЕПАРТМАН ЗА АНГЛИСТИКУ
ПРЕДЛОГ ИНТЕРНОГ ПРОЈЕКТА ЗА 2026. ГОДИНУ

Назив пројекта	<i>Наука, настава и тржиште рада у сусрет 55. годишњици рада Филозофског факултета Универзитета у Нишу: англистичка перспектива и утицај вештачке интелигенције</i>
Број пројекта	
Назив орг. јединице	Департман за англистику
Руководилац пројекта	Проф. др Љиљана Јанковић
Секретар пројекта	Мср Младен Поповић
Предлог пројектних активности (до 1000 речи, Times New Roman pt.11, у наративној форми)	
<p>Обележавање 55 година рада Филозофског факултета Универзитета у Нишу представља прилику да се критички сагледају трансформације у науци, високом образовању и тржишту рада, посебно у областима друштвено-хуманистичких наука. Један од одсека који је у последњим деценијама доживео интензивну промену у динамици свог академског, наставног и професионалног окружења јесте Департман за англистику. Његов развој нуди богато тло за промишљање о томе како филолошке дисциплине, у интеракцији са дигиталним технологијама и вештачком интелигенцијом, редифинишу своје циљеве и друштвену улогу.</p> <p>Овај пројекат има за циљ да кроз интердисциплинарну призму испита међусобно прожимање научног истраживања, наставне праксе и потреба тржишта рада, са посебним освртом на савремене токове у англистици и на то како алати засновани на вештачкој интелигенцији мењају природу знања, рада и очекивања од стручњака за језик.</p> <p>Методологија. Пројекат се заснива на комбинацији квалитативних и квантитативних метода:</p> <ul style="list-style-type: none">● Анализа курикулума англистичких програма последњих 20 година.● Интервјуи и фокус групе са наставницима, студентима, алумнима и послодавцима.● Истраживање ставова о вештачкој интелигенцији у настави, превођењу, истраживању и креативним индустријама.● Упоредна анализа са европским и глобалним трендовима у англистици.● Студије случаја успешне интеграције AI технологија у филолошке дисциплине. <p>Научни значај. Англистика је, по својој природи, интердисциплинарна област која спаја језик, културу, образовање и комуникацију. Појава напредних AI модела, аутоматског превођења, кор-пусне анализе и дигиталне хуманистике отвара нове научне и педагошке могућности:</p> <ul style="list-style-type: none">● Лингвистика и AI: развој и евалуација језичких модела, анализа великих корпуса, дигиталне методе истраживању.● Књижевност и дигиталне хуманистике: distant reading, стилометрија и дигиталне архиве.● Преводилачке студије: сарадња човека и машине, пост-едитинг, процена квалитета ма-шинског превода.	

- Методика наставе енглеског језика: персонализовани AI тотор-системи, адаптивно учење, генерисање наставних материјала.

Департаман за англистику може да постане један од водећих центара за развој модела сарадње између хуманистике и нових технологија у региону.

Иновације у настави. Пројекат предлаже развијање нових пракси које интегришу AI у наставу:

- Увођење AI алата (генеративни модели, алати за аутоматску евалуацију, адаптивне платформе) у наставу граматике, конверзације и академског писања.
- Пројектна настава кроз тимове у којима студенти англистике сарађују са студентима информатике, психологије и комуникологије.
- Дигитално приповедање и креативно писање уз AI као когнитивног партнера.
- Преводачке радионице са фокусом на пост-едитинг и процену машинског превода.
- Етика и критичка употреба AI технологија у образовању, медијима и јавном дискурсу.

Овакве иновације подстичу развој дигиталне писмености, критичког мишљења, интердисциплинарне сарадње и професионалне адаптабилности студената.

Тржиште рада и професионални профили. Тржиште рада за англисте данас је значајно шире него раније. Поред традиционалних каријера у образовању и превођењу, дипломци се све чешће запошљавају у:

- IT сектору (лингвистички консултанти, UX писци, специјалисти за обуку AI модела),
- дигиталном маркетингу и медијима,
- међународним компанијама и невладиним организацијама,
- гејминг и креативним индустријама.

Вештачка интелигенција трансформише ове области, па се од савременог англисте очекују:

- напредне комуникацијске вештине,
- дигитална и AI писменост,
- познавање алата за машинско превођење и локализацију,
- способности критичке анализе медијских садржаја,
- интеркултурална компетенција и пројектни менаџмент.

Један од циљева пројекта биће формулисање препорука за осавремењивање наставних модула како би дипломци били конкурентнији и боље припремљени за динамичне професионалне изазове.

Пет и по деценија рада Филозофског факултета у Нишу представљају прилику да се осмисли нови академски циклус, заснован на иновацијама, интердисциплинарности и одговору на савремене изазове. Англистика, као дисциплина која природно стоји на раскршћу језика, културе и технологије, нуди одличну основу за развијање нових модела наставе и научног рада. Интеграција вештачке интелигенције у хуманистичке науке може значајно оснажити академску заједницу, унапредити компетенције студената и

отворити нове могућности за сарадњу са тржиштем рада. Овај пројекат поставља темеље за такав развој и представља визионарски корак у сусрет будућности.	
Планирани резултати	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Аналитички извештај о стању наставе, истраживања и професионалних токова у оквиру англистике. 2. Препоруке за иновације у студијским програмима засноване на анализи потреба тржишта рада. 3. Модел интеграције AI технологија у наставу, истраживање и професионалну праксу. 4. Организација панела и радионица поводом 55. годишњице факултета. 5. Јачање сарадње факултета са школама, компанијама, културним институцијама и IT сектором. 6. Научни радови и презентације као крајњи истраживачки производи. 	
Циљеви интерног пројекта	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Анализирати развој англистичких студија на Филозофском факултету у Нишу у контексту савремених педагошких и научних трендова. 2. Испитати утицај дигитализације и вештачке интелигенције на наставу енглеског језика, преводилачке студије, лингвистику и књижевност. 3. Мапирати компетенције које савремено тржиште рада очекује од дипломираних англиста. 4. Предложити моделе иновација у настави и истраживању, засноване на интеграцији AI технологија и интердисциплинарних приступа. 5. Формулисати смернице за будући развој студијских програма у складу са потребама тржишта и академске заједнице. 	
Списак извршилаца	
Биљана Мишић Илић, редовни професор, Татјана Пауновић, редовни професор, Владимир Ж. Јовановић, редовни професор, Милица Живковић, редовни професор, Михаило Антоновић, редовни професор, Виолета Стојичић, редовни професор, Владан Павловић, редовни професор, Душан Стаменковић, редовни професор, Милена Каличанин, редовни професор, Данијела Петковић, ванредни професор, Милица Радуловић, ванредни професор, Ана Коцић Станковић, ванредни професор, Наташа Тучев, ванредни професор, Љиљана Јанковић, ванредни професор, Марта Величковић, доцент, Сања Игњатовић, доцент, Владимир Фигар, доцент, Љиљана Михајловић, виши лектор, Љиљана Марковић, виши лектор, Александар Пејчић, лектор, Ема Живковић, лектор, Марко Митић, асистент, Дејан Павловић, асистент, Младен Поповић, истраживач-сарадник.	
Остале напомене	
Датум	12.12.2025.
Потпис руководиоца пројекта (у случају да је руководиоца више, довољан је потпис једног)	

	<i>Zigana Jannovic</i>
--	------------------------

ДЕПАРТМАН ЗА ИСТОРИЈУ
ПРЕДЛОГ ИНТЕРНОГ ПРОЈЕКТА ЗА 2026. ГОДИНУ

Назив пројекта	<i>Историја данас, изазови и искушења – у сусрет 55. годишњици рада Филозофског факултета Универзитета у Нишу</i>
Број пројекта	
Назив орг. јединице	Департман за историју
Руководилац пројекта	проф. др Милош Ђорђевић
Секретар пројекта	Мср Алекса Поповић
Предлог пројектних активности (до 1000 речи, Times New Roman pt.11, у наративној форми)	
<p>Пројекат је логични наставак рада на ранијим пројектима, на афирмацији Филозофског факултета, Департмана за историју и историје као науке и наставног предмета у основним и средњим школама. Како би све пројектне активности биле обухваћене, односно настављен рад започет током спровођења претходних пројеката, нови пројекат је насловљен: <i>Историја данас, изазови и искушења</i>. Тежња пројекта је да се обухвати што шири спектар могућности за обављање пројектних активности. Радним пакетима пројекта су ближе дефинисане области обухваћене пројектом. Задатак је да се утврди и прикаже како савремени историчар размишља и како у XXI веку приближити историју ширем аудиторијуму, како заинтересовати ученике основних и средњих школа за историју као науку и како уклопити историјску науку у све тековине савременог доба. Пројекат је структурисан у четири радна пакета. Први радни пакет, <i>Историја и савремено друштво</i>, обухвата активности које се првенствено односе на утврђивање чињеничног стања у вези са статусом наставног предмета историје у основним и средњим школама, препознавање проблема са којима се суочавају историчари, кроз комуникацију са мрежом наставника. Други радни пакет, <i>Настава и наука</i>, обухвата израду научних и стручних радова чланова Департмана за историју и увођење савремених облика наставе. Активности из овог радног пакета имају за циљ да дају основу даљег развоја науке, наставних и научних кадрова, осавремењивања и трансформације Департмана за историју у релевантан фактор историјске науке на нивоу државе. Трећи радни пакет, <i>Екстерни доприноси</i>, подразумева веће умрежавање Департмана за историју Филозофског факултета Универзитета у Нишу са свим релевантним факторима и његову афирмацију, у које спадају мрежа наставника, алумни удружење, директори школа, институције у којима раде историчари. Четврти радни пакет, <i>Промотивне активности</i>, обухвата пројектне активности усмерене на спровођење промоција. Наиме, Депарман за историју последњих година бележи стагнацију пријављених кандидата за полагање пријемног испита, те је циљ Департмана да кроз спровођење промотивних активности број студената најпре одржи, односно увећа у наредном периоду. Департман за историју ће у том циљу спроводити активности на промоцији Департмана за историју и историје као науке. Активности на афирмацији Депармана за историју обухватиће серије предавања релевантних научних радника, који се баве изучавањем различитих историјских епоха; организацију такмичења за ученике; организацију квизова; писање блогова; активности на друштвеним мрежама (објаве и слично); организацију догађаја у сарадњи са институцијама са којима сарађује Департман за историју.</p>	
Планирани резултати	
<p>Планирани резултати из Радног пакета 1 су заузимање водеће позиције у заштити интереса историјске науке и историје као наставног предмета; решавање одређених проблема са којима се сусрећу историјска наука и историја као наставни предмет и осавремењивање наставног процеса. Планирани резултати из Радног пакета 2 су повећање броја научних и стручних радова; повећање броја радова који обухватају анализу силабуса предмета и/или студијских програма и унапређење наставе. Планирани резултати из Радног пакета 3 су одржавање перманентне сарадње са мрежом наставника; одржавање перманентне сарадње са алумнистима; наставак реализације активности са директорима школа и других релевантних</p>	

институција и даље проширење и усавршавање мреже сарадње. Планирани резултати из Радног пакета 4 су успешно реализована и добро посећена серија стручних предавања; организовано и медијски пропраћено такмичење са свечаним уручењем награда и активности на друштвеним мрежама. Посебни планирани резултати су повећање броја кандидата за пријемни испит; повећана ваннаставна активност студената; повећан досег информација посетиоцима средстава информисања департмана (сајт, блог, друштвене мреже) и стварање трајне основе за наредне пројекте.

Циљеви интерног пројекта

Циљ пројекта је да се настави на одржавању и унапређењу постигнутог у претходним пројектним циклусима, односно, да се кроз четири радна пакета створи позитивна, препознатљива и професионална слика Департмана за историју Филозофског факултета Универзитета у Нишу. Стварање овакве слике је основни предуслов за статус заштитника историјске науке, који Департман за историју треба да стекне. Такав статус и имиџ основни су предуслови за стабилну уписну политику департмана и развој историјске науке. Први радни пакет има за циљ да открије проблеме историјске науке и наставе историје, да истражи могућности решења за те проблеме и кроз тај процес се афирмише као значајан и релевантан чинилац. Други радни пакет има за циљ публиковање радова, брошура и увођење нових наставних пракси. Трећи радни пакет има за циљ мрежно повезивање са свим релевантним чиниоцима који могу утицати на унапређење студијских програма, унапређење и обављање пракси, помоћ при запошљавању дипломираних студената и реализовање других врста сарадње. Четврти радни пакет има за циљ да на оптималан начин јавности представи Департман за историју и Филозофски факултет Универзитета у Нишу. Сви радни пакети скупа представљају јединствену органску целину и имају за циљ да у најбољем светлу прикажу Филозофски факултет Универзитета у Нишу и Департман за историју као његов интегрални део.

Списак извршилаца

Проф. др Славиша Недељковић, проф. др Ирена Љубомировић, проф. др Милош Ђорђевић, проф. др Ђорђе Ђекић, проф. др Мирослав Пешић, проф. др Дејан Антић, проф. др Јасмина Шаранац Стаменковић, доц. др Ненад Радуловић, мср Алекса Поповић, мср Милан Виденовић, мср Драгана Милић, мср Игор Стаменовић, мср Војин Ранђеловић.

Остале напомене

/

Датум

Потпис руководиоца пројекта
(у случају да је руководиоца
више, довољан је потпис једног)

ДЕПАРТМАН ЗА КОМУНИКОЛОГИЈУ И НОВИНАРСТВУ
ПРЕДЛОГ ИНТЕРНОГ ПРОЈЕКТА ЗА 2026. ГОДИНУ

Назив пројекта	<i>Новинарство и односи с јавношћу између академске обуке и професионалних изазова: 55 година Филозофског факултета у Нишу</i>
Број пројекта	
Назив орг. јединице	Департман за комуникологију и новинарство
Руководилац пројекта	доц. др Невен Обрадовић
Секретар пројекта	мср Даница Поповић
Предлог пројектних активности (до 1000 речи, Times New Roman pt.11, у наративној форми)	
<p>Предлог интерног пројекта Департмана за комуникологију и новинарство наставак је додатне активности под називом „Перцепције послодаваца о релевантности знања и вештина студената ОАС Новинарства и ОАС Комуницирања и односа с јавношћу“ које је спроведена у оквиру интерног пројекта за 2025. годину „Од индекса до дипломе – навике, очекивања и пројекције будућих медијских професионалаца“. Ова активност подразумевала је реализацију фокус група са послодавцима који запошљавају студенте ОАС Новинарства и ОАС Комуницирања и односа с јавношћу како би се утврдило на који начин послодавци из области медија, новинарства, сектора за односе с јавношћу, дигиталних комуникација и маркетинга процењују релевантност, применљивост и адекватност знања и вештина које студенти основних академских студија Новинарства и Комуницирања и односа с јавношћу стичу током студија. Поред већ планираних фокус група са послодавцима, у оквиру интерног пројекта за 2026. годину биће организоване и фокус групе са успешним дипломираним студентима (са најмање три године радног искуства) оба смера Основних академских студија. Циљ је провера применљивости и релевантности знања и вештина стечених на Факултету у њиховом професионалном раду у областима медија, маркетинга и односа с јавношћу. Трећа фокус група у оквиру пројекта биће реализована са студентима 4. године ОАС Новинарства и ОАС Комуницирања и односа с јавношћу, како би се проверили њихови ставови о спремности за тржиште рада, а узимајући у обзир знања и практичне вештине у тренутку завршетка студија. Претпоследња фаза интерног пројекта подразумева организацију округлог стола наставника и сарадника Департмана за комуникологију и новинарство на којем ће се разматрати добијени резултати и њихова примена у побољшању курикулума и силабуса за акредитацију која се припрема за 2027. годину. Последњи сегмент односи се на креирање кратке публикације у форми студије у којој ће бити сажети сви налази истраживања и која ће бити важна за даље стратешко планирање и развој студијских програма.</p> <p>Планиране активности су распоређене на следећи начин:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Транскрипција и анализа фокус група са послодавцима (јануар 2026.) Током ове фазе биће извршена транскрипција фокус група које су реализоване током децембра месеца 2025. године у оквиру додатних активности из претходног интерног пројекта, а уз коришћење савременог софтвера за аутоматско препознавање говора. Тимови задужени за транскрипцију и анализу систематизоваће изјаве учесника, а прелиминарни налази биће достављени секретару Департмана ради израде месечног извештаја. 2. Припрема фокус групе са медијским професионалцима (фебруар 2026.) Тим за методологију дефинише предмет и циљеве истраживања, питања и ток фокус групе са дипломираним студентима-професионалцима који имају најмање три године искуства у медијској или комуникационој индустрији. По потреби се врши прерасподела чланова тимова ради оптималне организације. 3. Реализација фокус групе са медијским професионалцима (март 2026.) 	

Спроводи се фокус група у складу са припремљеним сценаријем и методолошким упутством. Тим за логистику и истраживање координише техничке и оперативне аспекте реализације.

4. Транскрипција и анализа фокус групе са професионалцима (април 2026.)

Материјал добијен током фокус групе биће транскрибован и подвргнут квалитативној анализи. Идентификују се кључне теме, обрасци и препоруке релевантне за развој студијских програма.

5. Припрема фокус групе са студентима 4. године (мај 2026.)

Врши се припрема методолошких упута за фокус групу са студентима завршне године. Тимови се по потреби реорганизују ради ефикасније реализације.

6. Реализација фокус групе са студентима 4. године (јун 2026.)

Фокус група се спроводи уз пуно учешће чланова истраживачког тима, који прате квалитет дискусије, техничку подршку и доследност методолошким оквиру. Током сесије прате се квалитет расправе, дубина аргумената и специфични увиди студената о сопственој спремности за улазак у професију.

7. Транскрипција и анализа фокус групе са студентима (јул–август 2026.)

Снимци фокус групе биће транскрибовани и анализирани ради утврђивања ставова студената о сопственој спремности за улазак у професију и препознавања евентуалних недостатака у наставном процесу. Посебна пажња биће посвећена препознавању области у којима студенти уочавају недовољну припремљеност, што ће послужити као важан основ за даље унапређење наставних и практичних активности.

8. Припрема и реализација округлог стола наставника и сарадника Департмана (септембар 2026.)

Округли сто окупља наставнике, сараднике и чланове истраживачког тима како би били представљени налази из све три спроведене фокус групе. Током дискусије разматрају се могуће измене курикулума, јачање практичне наставе и приоритетне области које захтевају интервенцију. Циљ ове фазе је да се обезбеди стручно утемељена подлога за даљи развој студијских програма у сусрет акредитацији 2027. године.

9. Писање извештаја у форми студије (октобар–новембар 2026.)

У овој фази креира се свеобухватна студија која обједињује методологију, налазе, графичке приказе и интерпретацију резултата добијених кроз све фазе пројекта. Кратка публикација систематизује кључне увиде и формулише препоруке за унапређење студијских програма и практичне наставе. Завршни документ служи као стратешки ресурс и основа за доношење одлука у предстојећим реакредитационим процесима.

10. Мониторинг и евалуација пројекта (децембар 2026.)

Током последњег месеца врши се систематично праћење реализације свих активности и процена степена остварености постављених циљева и резултата. На основу месечних извештаја и завршне евалуације идентификују се снаге, ограничења и делови процеса који захтевају даље унапређење.

Планирани резултати

1. **Добијање детаљног увида у релевантност, применљивост и адекватност знања и вештина студената**, на основу ставова послодаваца, успешних дипломираних студената и студената 4. године.

2. **Идентификовање кључних компетенција које је потребно ојачати у наставном процесу**, као и области у којима студенти показују највећи степен спремности.
3. **Утврђивање степена подударности и разлика између очекивања послодаваца, медијских професионалаца и студената.**
4. **Оснаживање сарадње између Департмана за комункологију и новинарство и медијске, комуникационе и маркетиншке индустрије**, кроз организовање фокус група и структурисан дијалог са професионалцима.
5. **Организован и реализован округли сто наставника и сарадника Департмана**, са циљем представљања налаза и формулисања смерница које ће бити основа за измене курикулума и силабуса у оквиру акредитације 2027. године.
6. **Креирање базе података и израда свеобухватне публикације (кратке студије)** која систематизује све налазе пројекта, представља референтни документ за будућа истраживања и служи као стратешка подлога за развој студијских програма.
7. **Постављање основа за дугорочно унапређење студијских програма**, укључујући могуће измене у оквиру наредних процеса акредитације, засноване на подацима добијеним директно од послодаваца, медијских професионалаца и студената завршне године.


Циљеви интерног пројекта

1. **Утврђивање компетенција које послодавци сматрају најважнијим** за студенте Новинарства и Комуницирања и односа са јавношћу, као и где уочавају недостатке или области које је потребно додатно ојачати у наставном процесу.
2. **Утврђивање које су компетенције биле пресудне за професионални успех дипломираних студената**, као и идентификовање области у којима су осећали недовољну припремљеност након завршетка студија.
3. **Сагледавање како студенти 4. године процењују сопствену спремност за професионални рад**, укључујући области у којима се осећају сигурно и области у којима препознају потребу за јачом обуком.
4. **Упоредивање ставова послодаваца, медијских професионалаца и студената** ради утврђивања где су очекивања усаглашена, а где постоје празнине које курикулум треба да попуни.
5. **Препознавање делова студијских програма и практичне наставе који захтевају унапређење**, како би се студије још боље ускладиле са реалним условима и захтевима професије.
6. **Дефинисање јасних смерница за унапређење курикулума и силабуса**, посебно у контексту предстојеће акредитације 2027. године.
7. **Дефинисање стратешког оквира за даљи развој студијских програма**, који обједињава кључне увиде добијене од послодаваца, медијских професионалаца и студената 4. године.

Списак извршилаца

проф. др Татјана Вулић, проф. др Владета Радовић, проф. др Драгана Павловић, проф. др Ивана Стојановић Прелевић, проф. др Марија Вујовић, проф. др Наташа Симеуновић Бајић, доц. др Невен Обрадовић, доц. др Марта Митровић, доц. др Душан Алексић, доц. др Андреј Благојевић, доц. др Ивана Стаменковић, др Велибор Петковић, др Илија Милосављевић, др Неда Нецић, Јована Трајковић, Тамара Тасић, Даница Поповић, Ирина Филиповић

Остале напомене

Датум	12. 12. 2025. године
Потпис руководиоца пројекта (у случају да је руководиоца више, довољан је потпис једног)	

ДЕПАРТМАН ЗА НЕМАЧКИ ЈЕЗИК И КЊИЖЕВНОСТ
ПРЕДЛОГ ИНТЕРНОГ ПРОЈЕКТА ЗА 2026. ГОДИНУ

Назив пројекта	<i>Наука, настава немачког језика и књижевности и тржиште рада у сусрет 55. годишњици рада Филозофског факултета Универзитета у Нишу</i>
Број пројекта	
Назив орг. јединице	Департман за немачки језик и књижевност
Руководилац пројекта	Доц. др Добрила Бегенишић
Секретар пројекта	Мср Татјана Лепојевић Грујић
Предлог пројектних активности	
<p>Опис пројектних активности за 2026. годину јасно дефинише холистички приступ унапређењу квалитета високог образовања германиста. Истраживање је постављено тако да повеже нашу академску средину и тржиште рада, истовремено уважавајући глас студената. С једне стране наставља се истраживање међу послодавцима о очекиваним компетенцијама студената немачког језика и књижевности, а с друге стране испитују ставови студената као партнера у наставном процесу, у светлу чињенице да су студенти, као и послоодавци, такође чланови акредитационих комисија. На основу резултата истраживања приступа се анализи истих и доносе смернице за побошљање квалитета програма.</p> <p>Правци развоја пројектних активности су следећи: анализа очекивања послодаваца и идентификација компетенција (језичких, дигиталних, меких вештина или специфичних вештина у секторима попут ИТ индустрије), уз укључивање студената као партнера у евалуацију студијског програма и наставе (применљивост стечених знања у пракси, препознавање компетенција које стичу кроз курикулум, разумевање стандарда квалитета у акредитацији), мапирање разлика између онога што Факултет пружа и што тржиште захтева, доношење предлога за побошљања квалитета програма (ажурирање курикулума у погледу садржаја, стручне праксе).</p> <p>Овакав приступ осигурава да студијски програм немачког језика и књижевности остане релевантан, конкурентан и усклађен са савременим образовним стандардима.</p> <p>Као додатни циљ у години јубилеја Факултета, Департман за немачки језик и књижевност ће се осврнути на сопствени развој у оквиру Факултета уз планирање праваца даљег развоја студијског програма, у складу са потребама тржишта рада.</p>	
Планирани резултати	
<ul style="list-style-type: none"> - Утврђене потребне компетенције студената на основу очекивања послодаваца. - Евалуиран студијски програм од стране пројектног тима и од стране студената. - Утврђене разлике између компетенција и исхода у постојећим програмима и очекиваних на тржишту рада. - Формулисане препоруке за унапређење курикулума у наредном циклусу реакредитације - Направљен план за јачање сарадње са домаћим и страним послодавцима у погледу праксе (као и заједничке (ван)наставне активности) - Састављене препоруке за стручно усавршавање наставника у складу са технолошким и дидактичким иновацијама. - Написани прилози за монографију поводом јубиларне годишњице Факултета о развоју Департмана (уписане генерације, кадровско јачање, научни, наставни и стручни резултати) - Предложени правци даљег развоја Департмана у складу са потребама тржишта рада. 	
Циљеви интерног пројекта	
<p>Циљ 1: Унапређење научно-наставног рада Факултета у сусрет 55. годишњици, са посебним освртом на потребе тржишта рада.</p> <p>Потциљеви/задаци:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Спровести анкетање послодаваца из релевантних сектора (образовање, култура, превоз, ИТ, туризам, медији) ради утврђивања потребних компетенција. 2. Упоредити податке из анкете са исходима учења постојећих студијских програма. 3. Формулисати препоруке за унапређење наставних планова и практичне наставе. 4. Оснажити сарадњу Факултета са послодавцима кроз стручне праксе и заједничке активности. 	

Циљ 2: Повезивање научног истраживања, наставе и тржишта рада у области германистике.

Потциљеви/задачи:

1. Утврдити које компетенције студенти германистике стичу кроз студијске програме у односу на потребе послодаваца (мапирање разлика)
2. Предложити јачање практичне наставе и укључивање послодаваца у наставне активности.
3. Истражити могућности за сарадњу са немачким институцијама и компанијама у Србији.
4. Развити препоруке за стручно усавршавање наставника у складу са технолошким и дидактичким иновацијама.

Циљ 3: Анализа развоја Департмана за немачки језик и књижевност током девет година постојања и његов допринос развоју Факултета.

Потциљеви/задачи:

1. Представити развој Департмана од усвајања првог програма ОАС 2017. године до данас.
2. Приказати податке о уписаним генерацијама.
3. Истакнути кадровско јачање Департмана (конкурси, запослења, мобилности).
4. Оценити научне, наставне и стручне резултате Департмана у развоју Факултета.
5. Предложити правце даљег развоја Департмана у складу са потребама тржишта рада и европским трендовима у филолошким студијама.

Списак извршилаца

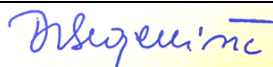
доц. др Николета Момчиловић
доц. др Добрила Бегенишић
доц. др Марина Ђукић Мирзајанц
доц. др Маја Антић
мр Невенка Јанковић
мр Катарина Стаменковић
мр Татјана Лепојевић Грујић
мр Иван Динић
мр Сања Стевановић
мр Љиљана Тасић

Остале напомене

Датум

12.12.2025.

Потпис руководиоца пројекта
(у случају да је руководиоца
више, довољан је потпис једног)



ДЕПАРТМАН ЗА ПЕДАГОГИЈУ

ПРЕДЛОГ ИНТЕРНОГ ПРОЈЕКТА ЗА 2026. ГОДИНУ

Назив пројекта	<i>Наука, образовање педагога и тржиште рада у сусрет 55. годишњици рада Филозофског факултета Универзитета у Нишу</i>
Број пројекта	
Назив орг. Јединице	Департман за педагогију
Руководилац пројекта	Проф. др Јелена Петровић, ванредни професор
Секретар пројекта	Милица Маринковић, секретар пројекта
Предлог пројектних активности (до 1000 речи, Times New Roman pt.11, у наративној форми)	

Пројекат је усмерен на истраживање потреба тржишта рада и ставова послодавца који запошљавају свршене студенте педагогије, о њиховим компетенцијама и потребама за њихово унапређивање и оснаживање кроз континуирано иновирање студијских програма. Пројекат је посвећен и унапређењу студијског програма педагогије кроз интензивирање сарадње са послодавцима из васпитно-образовних и других установа и институција које запошљавају педагоге. Основна намера је да се идентификују образовне потребе педагога у савременом друштву и тржишту рада, и да се пружи подршка развоју адекватних компетенција представника педагошке професије. Праћење промена у непосредној педагошкој пракси, омогућиће унапређивање квалитета одрживе праксе и усмериће активности организовања стручних усавршавања, као и основног образовања педагога у оквиру студијских програма Педагогије на Филозофском факултету у Нишу.

Како је улога високошколских установа у погледу имплементације научног знања у пракси од великог значаја, овим пројектом ће се пажња усмерити и на допринос Департмана за педагогију у пружању помоћи, давању конструктивних предлога и систематских решења за унапређење рада педагога и подизања квалитета педагошке праксе. Такође, истраживањем потреба праксе из угла послодавца и педагога практичара и наставног особља Департмана за педагогију, створиће се услови за повезивање и преиспитивање односа педагошке теорије и праксе. Сагледавањем могућности и перспектива даљег развоја педагошког образовања, отвориће се простор и за преиспитивање места и улоге педагога у савременом друштву.

Сврха предложеног пројекта Департмана за педагогију би се могла сагледати и из контекста истицања значаја високошколског образовања педагошког кадра али и јачања веза и сарадње практичара са високошколским установама и њиховим наставним особљем. Значај пројекта огледа се у јачању Департмана за педагогију, студијских програма и активности које се реализују на Департману. Овај пројекат би могао допринети свеобухватнијој популаризацији педагогије као науке, угледа и важности педагошке професије у друштву и бољој запошљивости наших студената.

Како је заједнички циљ наставног особља Департмана за педагогију унапређивање квалитета педагошке теорије и праксе, афирмисање педагошке делатности, проучавање и истраживање актуелних питања и тема, као и побољшање угледа педагошке професије, овим пројектом ће се пажња усмерити и на популарисање научних достигнућа у области педагошке науке и информисање послодавца и педагога практичара о могућностима унапређења њиховог рада и усавршавања њихових компетенција. Овај аспект пројекта би се остварио предлозима за јачањем сарадње и могућностима развоја заједничких активности институција које запошљавају педагоге и Департмана за педагогију.

Најзначајније пројектне активности биће:

- Припрема и развој истраживачких инструмената усмерених на истраживање непосредних потреба тржишта рада у области компетенција педагога запослених у различитим институцијама (школе, вртићи, саветовалишта, установе социјалне заштите, невладине организације, државне институције итд.).
- Спровођење емпиријског истраживања у складу са дефинисаном методологијом и инструментом
- Дефинисање индикатора и компетенција релевантних за савремену педагошку професију из угла послодавца односно потреба тржишта рада.

- Самовредновање студијског програма Педагогије, које ће укључити следеће кораке: Анализу постојећег студијског програма у односу на потребе праксе и савремене тенденције у педагогији; Идентификација јачих страна, недостатака и зона за унапређење програма; и Разматрање могућности за увођење нових предмета, модула, пракси или изборних курсева.
- Компаративна анализа добијених резултата са резултатима претходних истраживања (Истраживања спроведена 2021. године у оквиру интерног пројекта Департмана и истраживање спроведено као део припреме за овај пројекат у периоду неовембар – децембар 2025. године)
- Организовање округлих столова, радионица и консултативних састанака са послодавцима који запошљавају педагоге у циљу развијања даље сарадње
- Промотивне активности у циљу подизања угледа педагошке професије
- Припрема публикација, саопштења, излагања и научних радова који произилазе из резултата добијених наведеним истраживањима

Планирани резултати


- Развијени инструменти (упитници/интервју протоколи) за истраживање потреба савременог тржишта рада у области компетенција педагога сва три нивоа студија.
- Дефинисани ставови и очекивања послодаваца у погледу улоге, компетенција и очекиваних исхода рада педагога.
- Израђени свеобухватни извештаји о образовним потребама педагога из угла тржишта рада (у виду презентација, излагања или научних радова)
- Дефинисане препоруке за унапређење компетенција педагога са наглашеним кључним областима у којима је потребна надоградња знања и вештина (током трајања основног образовања педагога)
- Израђени предлози за организовање нових облика стручне праксе и стручног усавршавања педагога практичара.
- Креиран извештај о самовредновању студијског програма са детаљном анализом постојећег програма и конкретним препорукама за његово унапређење у складу са налазима истраживања.
- Унапређена сарадња између Департмана за педагогију и представника послодаваца који запошљавају педагоге, при чему ће се тежити да та сарадња добије и трајније облике у смислу сарадње у организовању стручне праксе, заједничких пројеката и слично.
- Обезбеђење конкурентности на тржишту рада за педагоге који су завршили студије на Департману за педагогију и побољшана запошљивост дипломираних педагога.
- Ојачан углед студијског програма и већа привлачност за будуће студенте. Позиционирање Департмана за педагогију као релевантног центра за истраживање и развој педагошких компетенција.
- Допринос развоју професионалног идентитета и квалитетнијег рада педагога.
- Популаризација педагогије као науке и професије.

Циљеви интерног пројекта

Правац развоја и унапређења студијског програма Педагогије на Департману за педагогију усмерен је на усклађивање наставних садржаја, исхода учења и компетенција са реалним потребама тржишта рада. Овакав приступ обезбеђује јачање квалитета и релевантности педагошког образовања, и води ка већој конкурентности Департмана, али и бољој запошљивости свршених студената. Из ове оријентације произилази и крајњи циљ овог пројекта, а то је унапређење студијског програма Педагогије у смислу његове осетљивости за потребе тржишта рада.

Овим пројектом се очекује остваривање боље повезаност Департмана за педагогију са институцијама које запошљавају педагоге и омогућавање директног утицаја праксе на креирање студијских програма. У том смислу дефинисани су и специфични задаци овог пројекта:

- Идентификација савремених потреба педагошке професије. Утврђивање компетенција које су педагозима неопходне у савременом друштвеном и институционалном контексту, али и препознавање трендова и праваца развоја одрживе педагошке праксе.
- Анализа очекивања послодаваца и изазова са којима се практичари сусрећу.
- Израда предлога нацрта за унапређење садржаја студијских програма педагогије
- Јачање веза и контаката са алумнистима, колегама са других факултета, стручним педагошким удружењима и образовним институцијама и чвршће умрежавање у области сарадње и заједничког деловања у локалној заједници потписивањем протокола о сарадњи,
- Указивање на значај места и улоге стручних сарадника - педагога у установама социјалне заштите, области људских ресурса и невладином сектору, и стварање услова за организацију стручне праксе студената у овим организацијама

Списак извршилаца	
Проф. др Зорица Станисављевић Петровић, Проф. др Бисера Јевтић, Проф. др Јелена Максимовић, Проф. др Марија Јовановић, Проф. др Јелена Петровић, Проф. др Марија Марковић, Проф. др Драгана Јовановић, Доц. др Марина Ћирић, Доц. др Јелена Османовић Зајић, Драгана Димитријевић Пејчић, Милица Маринковић, Ива Сотиров, Катарина Анисијевић, Марија Трифуновић.	
Остале напомене	
/	
Датум	12. 12. 2025. године
Потпис руководиоца пројекта (у случају да је руководиоца више, довољан је потпис једног)	

ДЕПАРТМАН ЗА ПСИХОЛОГИЈУ
ДЕПАРТМАН ЗА СОЦИЈАЛНУ ПОЛИТИКУ И СОЦИЈАЛНИ РАД
ПРЕДЛОГ ИНТЕРНОГ ПРОЈЕКТА ЗА 2026. ГОДИНУ

Назив пројекта	<i>Наука, настава психологије и социјалне политике и социјалног рада и тржиште рада у сусрет 55. годишњици рада Филозофског факултета Универзитета у Нишу</i>
Број пројекта	
Назив орг. јединице	Департман за психологију и Департман за социјалну политику и социјални рад
Руководилац пројекта	Проф. др Душан Тодоровић
Секретар пројекта	Доц. др Миљана Спасић-Шнеле
Предлог пројектних активности (до 1000 речи, Times New Roman pt.11, у наративној форми)	
<p>Кроз предложени пројекат планиран је скуп активности које ће бити комплементарне догађајима усмерених ка обележавању јубиларних педесет и пет година од оснивања Филозофског факултета у Нишу. У складу с тим ће сви задаци и планирани резултати пројекта бити тако постављени да имају конкретне и практичне импликације за институцију која овај јубилеј слави. Активности пројекта биће усмерене на јачање повезаности научно-истраживачког рада, наставе и сарадње са локалном заједницом а посебно тржиштем рада, као и на афирмацију Факултета као институције од јавног значаја. Научне и наставне активности сваке високошколске институције нерескидиво су испреплетане и када се оствари синергија ова два склопа могуће је реализовати кључни утицај на развој младих кадрова и имплементацију научних достигнућа у практичне делатности које потражује само тржиште рада.</p> <p>У оквиру предложеног пројекта биће реализована истраживања из различитих области примењене психологије и социјалне политике и социјалног рада, чији резултати могу дати корисне сугестије за унапређење квалитета живота људи у заједници. Предмет истраживања биће различити актуелни феномени и проблеми којима се баве психологија и социјална политика и социјални рад, а који карактеришу савремени живот.</p> <p>Резултати и достигнућа ће бити на различите начине учињени доступним јавности, како академској, тако и заинтересованима у локалној и широј заједници као и што већем броју ентитета који чине тржиште рада и потенцијалне послодавце наших свршених студената. Учесници пројекта ће проактивно наступати у комуникацији са партнерским институцијама, текућим и потенцијалним послодавцима и локалном заједницом. Биће иницирани сусрети са представницима релевантних институција и организација из различитих сфера занимања ради представљања резултата спроведених истраживања, разговора о њима и налажења могућности да се на основу њих формулишу препоруке за побољшања квалитета услуга које те институције пружају појединцима и групама, чиме би се допринело квалитету живота појединаца и заједнице у целини. Кроз пројекат је планирано и праћење потреба тржишта рада, обезбеђивање усклађености компетенција наших студената са захтевима струке али и укључивање спољашњих заинтересованих страна у развој студијских програма. Намера је да се дође до сазнања и повратних информација које су то компетенције, знања и вештине неопходне нашим дипломираним студентима на одређеним радним местима.</p> <p>Учешћем на пројекту, наставници, сарадници и истраживачи Департмана за психологију и Департмана за социјалну политику и социјални рад ће бити у прилици да даље унапређују свој научно-истраживачки рад и научну продукцију и доприносе испуњавању критеријума за напредовање у звањима. Реализација планираних активности ће омогућити унапређивање квалитета сарадње Факултета и Департмана за психологију и Департмана за социјалну политику и социјални рад са установама и институцијама у окружењу које чине наше потенцијално тржиште рада, као и бољем повезивању академског и стручног рада. Такође, сви планирани облици представљања резултата спроведених истраживања биће у функцији афирмације и неговања угледа Филозофског факултета и Департмана за психологију и Департмана за социјалну политику и социјални рад.</p>	

Планирани резултати
<p>Публиковани радови на основу истраживања спроведених у оквиру пројекта</p> <p>Реализовани сусрети и размене искустава и информација са стручњацима и професионалцима из партнерских институција и радних организација (образовно-васпитне установе, здравствене установе, установе социјалне заштите, привредни субјекти...)</p> <p>Организован Дан отворених врата на Департману за психологију</p> <p>Организован Дан отворених врата Департмана за социјалну политику и социјални рад</p> <p>Реализована недеља Департмана за психологију</p> <p>Реализована недеља Департмана за социјалну политику и социјални рад</p> <p>Допринос чланова Департмана за психологију и Департмана за социјалну политику и социјални рад организацији Сајма запошљавања и професионалне оријентације</p> <p>Побољшање информисаности заинтересованих кандидата за упис на поједине студијске програме Факултета</p> <p>Иновирање студијских програма, усклађивање са потребама тржишта рада и допринос њиховом развоју</p> <p>Публиковани резултати прегледних радова и ретроспектива тема које су обрађиване на департманима од оснивања до данас</p>
Циљеви интерног пројекта
<ul style="list-style-type: none"> - Анализа остварених научних резултата остварених кроз досадашњи рад Департмана и Факултета; - Израда прегледних радова и ретроспектива тема које су обрађиване на департманима од оснивања до данас; - Унапређење постојећих силабуса и студијског програма кроз јачање постојећих и стварање нових мрежа контаката са потенцијално значајним уставноама, институцијама и другим радним организацијама; - Иницирање сусрета и размена искустава и информација са стручњацима и професионалцима из партнерских институција и радних организација (образовно-васпитне установе, здравствене установе, установе социјалне заштите, привредни субјекти...); - Разумевање аспеката живота појединца у актуелном друштвеном окружењу и допринос унапређењу квалитета живота кроз промоцију теоријских и емпиријских сазнања из сфере психологије и социјалне политике и социјалног рада.
Списак извршилаца
<p>проф. др Бојана Цвејић, проф. др Татјана Стефановић-Станојевић, проф. др Јелисавета Тодоровић, проф. др Владимир Хедрих, проф. др Јелена Опсеница Костић, проф. др Душан Тодоровић, проф. др Кристина Ранђеловић, проф. др Милица Митровић, проф. др Милица Тошић-Радев, проф. др Ивана Јанковић, доц.</p>

др Мирослав Комленић, доц. др Стефан Ђорић, доц. др Александра Богдановић, доц. др Дамјана Панић, доц. др Ивана Педовић, доц. др Миљана Спасић-Шнеле, доц. др Марија Пејичић (на породичном одсуству), доц. др Јелена Блануша, доц. др Наташа Лазовић (на трудничком одсуству), доц. др Иван Анђелковић, доц. др Бојана Вранић, доц. др Љиљана Скробић, асс. Мила Губеринић (на породичном одсуству), асс. Никола Ћировић, асс. Душан Влајић, асс. Милица Тасковић, Милош Стојадиновић – истраживач сарадник, мср Марија Тодосијевић – истраживач приправник, мср Миљана Николић – истраживач приправник, мср Петар Радовић – истраживач приправник, мср Милица Стојановић – истраживач приправник, мср Ђорђе Недељковић – истраживач приправник, мср Јана Митић истраживач приправник, мср Анђелија Аранђеловић – истраживач приправник

Остале напомене

/

Датум

11.12.2026. године

Потпис руководиоца пројекта
(у случају да је руководиоца
више, довољан је потпис једног)



ДЕПАРТМАН ЗА РУСКИ ЈЕЗИК И КЊИЖЕВНОСТ
ПРЕДЛОГ ИНТЕРНОГ ПРОЈЕКТА ЗА 2026. ГОДИНУ

Назив пројекта	<i>Перспективе русистике између науке, наставе и захтева тржишта рада – у сусрет 55. годишњици рада Филозофског факултета Универзитета у Нишу</i>
Број пројекта	
Назив орг. јединице	Департман за руски језик и књижевност
Руководилац пројекта	проф. др Велимир Илић
Секретар пројекта	проф. др Јелена Лепојевић
Предлог пројектних активности (до 1000 речи, Times New Roman pt.11, у наративној форми)	
<p>Број школа у којима је руски језик у понуди страних језика је у константном опадању, што драстично сужава традиционално поље запошљавања нашим дипломцима. Истовремено, тржиште рада у региону константно се развија и отварају се нови сектори чије потребе за студентима филолошког профила из области русистике нису системски истражене. Непостојање ажурираних података о стварним захтевима тржишта онемогућава стратешко прилагођавање наставног програма и смањује конкурентност свршених студената.</p> <p>Након реализације неколико интерних пројеката са циљем популаризације студија руског језика и књижевности на Филозофском факултету у Нишу, као и побољшања статуса руског као другог страног језика у основним и средњим школама региона југоисточне Србије, наставници Департмана за руски језик и књижевност сматрају да актуелан проблем треба размотрити и са аспекта потреба и захтева тржишта рада.</p> <p>С обзиром на ограничен број школа у којима свршени студенти могу засновати радни однос и сразмерно мали број радних места у њима, потребно је детаљно истражити могућности запошљавања у оквирима делатности ван образовног сектора, попут туризма и угоститељства, медија и издаваштва, дипломатије и међународних односа, консалтинга и корисничке подршке и сл.</p> <p>Овај предлог у складу је и са предстојећим обележавањем 55. годишњице рада Филозофског факултета Универзитета у Нишу, а подаци који би се добили овим истраживањем могли би се искористити за ажурирање курикулума, у сусрет новом циклусу акредитације студијског програма, планираном за следећу академску годину.</p> <p>Истраживање би се реализовало у оквиру испланираних фаза, а започело би анкетирањем потенцијалних послодаваца, најпре према сазнањима о радним ангажовањима наших дипломираних студената, чија би се база проширила послодавцима сродних провредних делатности, који би потенцијално такође могли понудити одређено радно ангажовање. Истражиће се њихови конкретни захтеви и испитати могућности проширења наставних садржаја исходима прилагођеним датим захтевима.</p>	
Планирани резултати	
<p>Очекују се резултати који би пружили јасније информације о реалним могућностима запошљавања дипломираних филолога за руски језик и књижевност изван институција образовног система. Добијени подаци би такође допринели усклађивању образовног профила са специфичним захтевима тржишта рада, односно привредних субјеката који имају потребу за филолозима овог профила. На основу добијених резултата курикулум руског језика и књижевности би се, првенствено у оквирима изборних блокова предмета, могао допунити садржајима чији би исходи одговарали траженим специфичним компетенцијама у складу са потребама тржишта рада. Описано усклађивање програма довело би до повећавања конкурентности и запошљивости наших дипломаца. Уз све наведено, јачање сарадње Департмана са привредом и јавним сектором јача мрежу партнера за будуће праксе и стручну сарадњу.</p>	
Циљеви интерног пројекта	
<p>Основни циљ представља системско истраживање потреба послодаваца ван образовног сектора према дипломцима русистике, ради стварања темеља за ажурирање курикулума и повећања њихове запошљивости. Аналитичким приступом истраживању захтева тржишта рада утврдиће се предности и</p>	

евентуални недостаци постојећег курикулума, који се односе на исходе учења и компетенције које студенти стичу. На основу релевантних резултата спровешће се анализа садржаја курикулума и донети предлози за његово ажурирање и прилагођавање истраженим захтевима. Обогаћивање студијског програма таквим садржајима позитивно ће утицати на популарност студијског програма руског језика и књижевности Филозофског факултета у Нишу и повећање броја заинтересованих кандидата за упис, учиниће га конкурентнијим и привлачнијим потенцијалним студентима. Са друге стране, проналажење потенцијалних послодаваца и ширење информација о потребним радним ангажовањима могло би имати позитиван утицај на популарност учења руског језика и на нижим нивоима образовног циклуса, што би опет позитивно утицало и на тренутно ограничену потребу за наставницима руског језика унутар самог образовног сектора.

Списак извршилаца

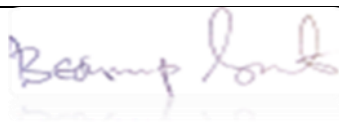
Проф. др Дејан Марковић
Проф. др Велимир Илић
Проф. др Јелена Лепојевић
Проф. др Виолета Џонић
Доц. др Маја Вељковић
Доц. др Ненад Благојевић
Мср. Емилија Јовић
Мср. Милица Ђорђевић

Остале напомене

Датум

15.12.2025.

Потпис руководиоца пројекта
(у случају да је руководиоца
више, довољан је потпис једног)



ДЕПАРТМАН ЗА СОЦИОЛОГИЈУ
ПРЕДЛОГ ИНТЕРНОГ ПРОЈЕКТА ЗА 2026. ГОДИНУ

Назив пројекта	<i>Социологија, наука, настава и тржиште рада у сусрет 55. годишњици рада Филозофског факултета Универзитета у Нишу</i>
Број пројекта	
Назив орг. јединице	Департман за социологију
Руководилац пројекта	Проф. др Јелена Божиловић Љупковић
Секретар пројекта	Др Ненад Станојевић
Предлог пројектних активности (до 1000 речи, Times New Roman pt.11, у наративној форми)	
<p>Пројекат „Социологија, наука, настава и тржиште рада у сусрет 55. годишњици рада Филозофског факултета Универзитета у Нишу“, који Департман за социологију планира да реализује током 2026. године, има за циљ критичко преиспитивање односа између универзитетске наставе социологије и савремених захтева тржишта рада. Повод за реализацију пројекта представља обележавање 55 година рада Филозофског факултета, што истовремено пружа прилику за рефлексиван осврт на досадашњу образовну праксу, али и за промишљање будућих праваца развоја наставе и професионалне позиције социолога у друштву.</p> <p>У условима структурних промена тржишта рада, растуће интердисциплинарности занимања и све израженијих очекивања послодаваца у погледу примењивих знања и преносивих вештина, поставља се питање у којој мери студијски програми социологије одговарају овим изазовима, као и на који начин могу бити унапређени без губитка теоријске и критичке специфичности саме дисциплине.</p> <p>Полазна претпоставка пројекта јесте да конкурентност свршених студената социологије на тржишту рада не зависи искључиво од обима стечених теоријских знања, већ и од развијених аналитичких, истраживачких, комуникацијских и интерпретативних компетенција, као и од способности њихове примене у различитим институционалним и професионалним контекстима. Стога је централна пројектна активност планирано истраживање послодаваца и тржишта рада, са циљем идентификовања знања, вештина и компетенција које се очекују од дипломираних социолога, као и начина на који се социолошка експертиза препознаје, користи или занемарује у пракси.</p> <p>Пројекат има изразито примењену и развојну димензију, будући да је његов крајњи циљ формулисање препорука за могуће модификације постојећих курсева, наставних садржаја и наставних метода, како би се ојачала професионална релевантност студија социологије, уз очување њене критичке и рефлексивне основе.</p> <p>Као пилот-активност за главно истраживање обављен је фокус-групни интервју са алумнистима Департмана за социологију – социолозима који су у радном односу у различитим секторима. Овај квалитативни увид омогућио је прикупљање података о њиховим искуствима приликом тражења запослења, стратегијама уласка на тржиште рада, као и о свакодневним радним праксама и перцепцијама корисности знања стечених током студија. Добијени налази служе као емпиријска и концептуална основа за даље истраживачке кораке и јачање дијалога између наставе социологије, професионалне праксе и друштвених потреба.</p> <p>Очекивани резултати пројекта обухватају истраживачке, наставне, издавачке и јавне активности које заједно доприносе јачању веза између Департмана за социологију, његових алумниста, образовног система и шире академске и друштвене заједнице. Као полазна тачка, спроведена фокус-група са алумнистима Департмана за социологију омогућила је артикулацију искустава социолога који су већ позиционирани на тржишту рада, укључујући њихове професионалне путање, начине уласка у запослење и перцепције релевантности студијских знања и вештина. Ови увиди представљају кључну основу за даље емпиријско истраживање усмерено ка послодавцима, у оквиру којег ће бити анализирани ставови и праксе у вези са запошљавањем социолога, препознавањем њихових компетенција и могућностима професионалне примене социолошког знања.</p> <p>Поред истраживачке компоненте, пројекат предвиђа јачање непосредне интеракције између студената и практичара кроз гостовања алумниста – социолога који су у радном односу – на Факултету, као и кроз радионице са студентима социологије. Ове активности имају за циљ да студентима приближе конкретне</p>	

професионалне контексте у којима се социолошка знања користе, да подстакну рефлексију о сопственим професионалним очекивањима и да допринесу развоју каријерне оријентације.

Посебан сегмент пројекта усмерен је на популаризацију социологије и подстицање интересовања ученика за друштвене науке, кроз организацију регионалног и републичког Такмичења ученика средњих школа из социологије. Најбољи радови са такмичења биће објављени на блогу Филозофског факултета, чиме се младим ауторима пружа простор за јавну афирмацију и подстиче рано укључивање у академску културу писања и аргументације. У истом духу, пројекат предвиђа редовно објављивање текстова студената социологије на блогу Факултета, укључујући приказе резултата завршних радова и других истраживачких активности, као и текстове наставника и сарадника Департмана, у виду проширених резимеа научних радова, прегледа актуелних теорија, истраживања и нових сазнања у социологији.

Издавачка делатност представља један од кључних резултата пројекта. Током 2026. године планирано је објављивање две свеске *Годишњака за социологију*, које ће бити доступне и у дигиталној форми на сајту Факултета, чиме се доприноси већој видљивости научне продукције и принципима отвореног приступа. Поред тога, у оквиру пројекта биће припремљене и објављене научне публикације и чланци у релевантним научним часописима, као и текстови и излагања на домаћим и међународним научним конференцијама, чиме се резултати пројекта интегришу у шири академски простор.

Коначно, пројекат предвиђа низ јавних и академских догађаја који доприносе јачању научне и професионалне заједнице, укључујући организацију Недеље Департмана за социологију, гостујућа предавања истакнутих социолога на актуелне друштвене теме, као и промоције монографија и других публикација. Чланови пројектног тима ће, у складу са тематским оквиром пројекта, одржавати и предавања по позиву, чиме се додатно шири утицај пројектних активности и јача препознатљивост Департмана као релевантног актера у јавном и научном простору.

Планирани резултати


- Сprovedено истраживање са послодавцима о запошљавању социолога
- Округли сто са потенцијалним послодавцима
- Гостовање алумниста – социолога који су у радном односу – на Факултету и радионице са студентима социологије
- Укључивање студената у виду истраживачке праксе у рад Центра за социолошка истраживања
- Одржано регионално и републичко *Такмичење ученика средњих школа из социологије*;
- Објављени најбољи радови са *Такмичења ученика средњих школа из социологије* на блогу Филозофског факултета;
- Објављене две свеске *Годишњака за социологију* за 2026. годину;
- Доступне две свеске часописа у дигиталној форми на сајту Факултета;
- Објављени текстови студената на блогу (нпр. резултати завршних радова и сл.);
- Објављени текстови наставника Департмана на блогу (проширени резимеи оригиналних научних и прегледних радова; кратки текстови наставника и сарадника о занимљивим теоријама, истраживањима, новим сазнањима у социологији);
- Организована недеља Департмана за социологију;
- Гостујућа предавања истакнутих социолога на актуелне теме;
- Промоције монографија и других публикација;
- Објављене публикације и чланци у научним часописима припремљени у оквиру **интерног** пројекта
- Одржана предавања по позиву чланова пројектног тима
- Објављени текстови и учествовање на конференцијама

Циљеви интерног пројекта

Циљ пројекта: Повећана видљивост и присуство Департмана за социологију у јавности и препознатљивост социологије у широј друштвеној заједници, те дипломираних социолога на тржишту рада, што би требало да резултира већим интересовањем за студирање социологије на Филозофском факултету у Нишу као и повећаним обимом запослених социолога на различитим радним местима. .


Специфични циљеви:

- Израђен Извештај о истраживању послодаваца о запошљавању социолога, са препорукама;

<ul style="list-style-type: none"> • Одржавање постојећих и успостављање нових контаката са алумнистима – социолозима који су у радном односу, у циљу преношења њиховог искуства студентима социологије и њиховог успешнијег сналажења на тржишту рада; • Одржавање постојећих и успостављање нових контаката са професорима социологије у средњим школама у циљу унапређивања квалитета наставе и популаризације социологије међу ученицима; • Приближавање социологије као научне дисциплине и професије ученицима средњих школа кроз директне контакте и материјале на друштвеним мрежама, блогу и сл. • Обезбеђен наставак редовности објављивања свезака <i>Годишњака за социологију</i>; • Повећан број пријављених кандидата за студије социологије на Филозофском факултету у Нишу. • Повећан број запослених социолога у диверзификованим областима 	
Списак извршилаца	
Проф. др Наталија Јовановић, проф. др Бранислав Стевановић, проф. др Данијела Гавриловић, проф. др Јасмина Петровић, проф. др Драган Тодоровић, проф. др Лела Милошевић Радуловић, проф. др Јелена Петковић, проф. др Јелена Божиловић Љупковић, доц. др Гордана Стојић, доц. др Милош Јовановић, доц. др Немања Крстић, доц. др Александра Николајевић, асистент др Ненад Станојевић, истраживачица-приправница Дијана Милошевић, истраживачица-приправница Анђела Божић, истраживачица-приправница Јована Стојановић, истраживач-приправник Михаило Петровић,	
Остале напомене	
—	
Датум	15.12.2025.
Потпис руководиоца пројекта (у случају да је руководиоца више, довољан је потпис једног)	

ДЕПАРТМАН ЗА СРБИСТИКУ
ПРЕДЛОГ ИНТЕРНОГ ПРОЈЕКТА ЗА 2026. ГОДИНУ

Назив пројекта	<i>Српски језик и књижевност у науци, настави и на тржишту рада</i>
Број пројекта	
Назив орг. јединице	Департман за србистику
Руководилац пројекта	Доц. др Јелена Младеновић
Секретар пројекта	Мср Христина Аксентијевић
Предлог пројектних активности (до 1000 речи, Times New Roman pt.11, у наративној форми)	
<p>Пројекат <i>Српски језик и књижевност у науци, настави и на тржишту рада</i> подразумева систематску, организовану и планску научну продукцију истовремено усмерену и ка популаризацији учења и истраживања српског језика и књижевности код ученика, студената и наставника, уз незаобилазно истраживање важности оваквих проучавања у оквиру шире друштвене заједнице и њихове усмерености ка новим пољима тржишта рада. Циљеви пројекта реализују се кроз чвршћу и интензивнију сарадњу са школама и другим институцијама образовања и културе, али и са целокупним јавним, као и приватним сектором. Наставници и сарадници Департмана за србистику актуелне и популарне теме из области језика и књижевности обрађиваће кроз научне и популарнонаучне текстове, на књижевним вечерима и трибинама, кроз предавања и радионице намењене ученицима основних и средњих школа, студентима, наставницима Српског језика и књижевности и широј јавности. Сарадња ће бити остварена и у оквиру организације различитих такмичења из области познавања српског језика и књижевности. Наставници и сарадници ће заједно са студентима Србистике организовати бројне манифестације на Филозофском факултету, којима ће се обележити догађаји значајни за област српског језика и књижевности, укључујући и Недељу Србистике. Чланови Департмана за србистику учествоваће у програмско-организационим одборима различитих конференција (у организацији Департмана за србистику или других факултетских/универзитетских јединица), у раду часописа (<i>Philologia Mediana</i>, <i>Годишњак за српски језик</i>, <i>Лингвометодика...</i>) и у оквиру факултетских центара усмерених ка унапређивању науке и наставе. Ради остваривања што бољег квалитета студијских програма, наставници и сарадници ће остваривати сарадњу са послодавцима из јавног и приватног сектора, не би ли се постигла адекватна усклађеност са тржиштем рада. Посебно организоване активности биће усмерене на праћење потреба тржишта рада, а потом и на обезбеђивање усклађености компетенција студената и захтева струке, као и на иновирање студијских програма кроз будуће акредитације. Низ активности биће усмерен на систематско прикупљање повратних информација од послодаваца (анкете, интервјуи и фокус групе), те на унапређење поменуте сарадње факултета и послодаваца, а у складу са очекиваним захтевима тржишта рада.</p>	
Планирани резултати	
<ul style="list-style-type: none"> – Одржавање предавања и радионица о актуелним и популарним питањима из области филологије – проучавања српског језика и књижевности – ученицима основних и средњих школа, студентима, наставницима и широј јавности ради представљања најновијих истраживачких резултата; – Одржавање књижевних вечери, трибина и сл.; – Одржавање научних конференција; – Обележавање догађаја значајних за област српског језика и књижевности у оквиру којих ће студенти, ученици и средњошколци учествовати кроз различите активности; – Одржавање различитих такмичења намењених средњошколцима и студентима; 	

<ul style="list-style-type: none"> – Објављивање текстова на <i>Филоблогу</i> и научних радова у часописима; – Спровођење истраживања тржишта рада (анкете, интервјуи, фокус групе) и објављивање добијених резултата; – Иновирање студијских програма у складу са захтевима тржишта рада. 	
Циљеви интерног пројекта	
<p>1. Упознавање ученика, студената, наставника и шире друштвене јавности са актуелним донетима савремених филолошких проучавања српског језика и књижевности која се континуирано и организовано спроводе на Департману за србистику;</p> <p>2. Истраживање тржишта рада како би се остварило што адекватније усклађивање компетенција студената и иновирање наставе и студијских програма;</p> <p>3. Остваривање чвршће повезаности са некадашњим студентима, са наставницима и са ученицима основних и средњих школа, као и са школама и различитим другим образовним и институцијама културе, уз проширење сарадње са другим потенцијалним послодавцима из јавног и приватног сектора.</p>	
Списак извршилаца	
<p>Проф. др Горан Максимовић, проф. др Данијела Поповић Николић, проф. др Дејан Милутиновић, проф. др Драгиша Бојовић, проф. др Ирена Цветковић Теофиловић, проф. др Марина Јањић, проф. др Надежда Јовић, проф. др Снежана Милосављевић Милић, проф. др Александра Лончар Раичевић, проф. др Бранимир Станковић, проф. др Данијела Костадиновић, проф. др Јелена Јовановић, проф. др Кристина Митић, проф. др Мирјана Илић, проф. др Снежана Божић, проф. др Татјана Трајковић, проф. др Александра Јанић Митић, проф. др Ивана Митић, проф. др Мирјана Бојанић Ћирковић, доц. др Јелена Младеновић, доц. др Јелена Стошић, доц. др Нина Судимац Јовић, доц. др Александар Новаковић, др Оливера Марковић (по повратку са породичног одсуства), мср Христина Аксентијевић</p>	
Остале напомене	
/	
Датум	8. 12. 2025.
Потпис руководиоца пројекта (у случају да је руководиоца више, довољан је потпис једног)	

ДЕПАРТМАН ЗА ФИЛОЗОФИЈУ
ПРЕДЛОГ ИНТЕРНОГ ПРОЈЕКТА ЗА 2026. ГОДИНУ

Назив пројекта	„Професионални хоризонти филозофа: између учионице и канцеларије“
Број пројекта	
Назив орг. јединице	Департман за филозофију
Руководилац пројекта	Марија Гласновић Каменовић
Секретар пројекта	Милан Јовановић
Предлог пројектних активности (до 1000 речи, Times New Roman pt.11, у наративној форми)	
<p>Пројекат „Професионални хоризонти филозофа: између учионице и канцеларије“ има за циљ да истражи, представи и ојача професионалне могућности дипломираних филозофа у савременом друштву. У фокусу је разумевање начина на које се филозофске компетенције могу применити и развијати у два кључна окружења – образовном и канцеларијском, односно организационом сектору. У наставку следи предлог пројектних активности организованих у логичке целине које воде од истраживања до примене.</p> <p>1. Почетна анализа и формирање базе података</p> <p>Пројекат почиње свеобухватним истраживањем постојећег стања. Тим ће креирати онлајн упитник намењен студентима филозофије, дипломцима и запосленим филозофима. Упитник ће прикупљати податке о професионалним путевима, компетенцијама које филозофи сматрају најзначајнијим, као и о препрекама са којима се сусрећу при запошљавању.</p> <p>Паралелно са тим, биће анализиран и правни и институционални оквир – услови рада у школама, могући послови у јавном сектору, као и профили радних места у компанијама и организацијама које могу бити интересантне филозофима (етика, анализа података, писменост, пројектни менаџмент, комуникације).</p> <p>2. Интервјуи са професионалцима</p> <p>Да би се добио дубљи увид у стварне професионалне праксе, биће спроведена серија полуструктурираних интервјуа са филозофима запосленим у различитим областима:</p> <ul style="list-style-type: none"> • наставом у основним и средњим школама, • академском сектору, • медијима и културним институцијама, • корпоративном сектору (етику, HR, комуникације), • невладиним организацијама и јавним политикама. <p>Ови разговори ће послужити као материјал за студије случаја које ће показати како филозофи практично примењују своја знања у различитим професионалним контекстима.</p> <p>3. Радионице за развој компетенција</p>	

Након прикупљања података, пројекат ће организовати циклус радионица намењених студентима и младим дипломцима. Радионице ће бити подељене у две целине:

а) Радионице за педагошке компетенције

- планирање часа и израда наставних материјала,
- комуникација са ученицима и родитељима,
- методике наставе философије,

б) Радионице за канцеларијске и организационе улоге

- основе пројектног менаџмента,
- писање аналитичких извештаја и јавних политика,
- пословна комуникација и презентационе вештине,
- етичка процена у корпоративном окружењу.

Ове радионице омогућиће учесницима да боље разумеју који су то преносиви сетови вештина који филозофија развија и како их практично користити.

4. Менторски програм

Пројекат предвиђа успостављање менторске мреже у којој би искусни филозофи из различитих сектора преузели улогу саветника студентима.

Учесници ће током три месеца имати индивидуалне сусрете са својим ментором, где ће заједно:

- анализирати професионалне интересе и потенцијалне каријерне правце,
- радити на развоју биографије, CV-а и портфолија,
- симулирати интервју за посао,
- обрађивати стварне професионалне задатке зависно од области.

Менторски програм служи као мост између теоријског знања и реалних радних услова.

5. Стварање медијских материјала

Као једна од видљивих компоненти пројекта планирано је стварање кратке документарне форме или серије видео интервјуа под називом „Филозофи у пракси“.

Видео материјали ће приказати типичан радни дан филозофа у школи, канцеларији, медијима, истраживачким центрима и другим институцијама.

Циљ је да се кроз привлачан формат разбију предрасуде о томе да филозофи раде искључиво у настави или академији, као и да се младим људима представи реална слика различитих професионалних могућности.

Планирани резултати
<p>1. Свеобухватна база података о професионалним путевима филозофа</p> <ul style="list-style-type: none"> • резултати онлајн упитника са квантитативним показатељима, • интервјуи са филозофима из различитих професија, • преглед институционалног и законског оквира за запошљавање. <p>2. Студије случаја и аналитички извештаји</p> <ul style="list-style-type: none"> • најмање 6 детаљних студија случаја о праксама филозофа у школама, НВО сектору, медијима, привреди и академији, • аналитички извештај о компетенцијама филозофа и њиховој примени у различитим радним окружењима. <p>3. Менторски програм</p> <ul style="list-style-type: none"> • формирана мрежа од 10–15 ментора из различитих професионалних области, • најмање 30 учесника који су прошли индивидуални програм саветовања, • персонализовани планови развоја за сваког учесника. <p>4. Јавни медијски материјали</p> <ul style="list-style-type: none"> • кратки документарни видео или серија интервјуа „Филозофи у пракси“, • промотивни материјали који визуализују различите професионалне путеве филозофа, • присуство на друштвеним мрежама и у јавности.
Циљеви интерног пројекта

1. Истраживање професионалних могућности филозофа

Утврдити реалне каријерне путеве филозофа у образовном и ванобразовном сектору кроз систематично прикупљање података, интервјуа и анализу постојеће литературе.

2. Идентификација и унапређивање кључних компетенција

Препознати компетенције филозофа које су релевантне на тржишту рада (аналитичко мишљење, етичка процена, комуникацијске вештине, педагошка способност, организационе и административне вештине) и подстаћи њихов развој.

3. Јачање запошљивости студената филозофије

Развити програм радионица и менторства који помогне младим филозофима да боље разумеју своје компетенције, припреме се за тржиште рада и повећају своју професионалну сигурност.

4. Повезивање академске заједнице и света рада

Створити платформу за дијалог између факултета, школа, јавних институција и привреде како би се размениле потребе, очекивања и могућности сарадње.

5. Разбијање стереотипа о филозофској струци

Промовисати видљивост филозофа у различитим секторима и нагласити ширину примене филозофских знања кроз јавне догађаје, медијске материјале и јавне дискусије.

6. Предлагање мера за унапређење статуса филозофа

Формирати практичне препоруке намењене образовним установама, послодавцима и доносиоцима одлука ради боље интеграције филозофа у различите професионалне сфере.

Списак извршилаца

Сви наставници и истраживачи са департмана за филозофију.

Остале напомене

Датум

12.12.2025.

Потпис руководиоца пројекта
(у случају да је руководиоца
више, довољан је потпис једног)

ДЕПАРТМАН ЗА ФРАНЦУСКИ ЈЕЗИК И КЊИЖЕВНОСТ
ПРЕДЛОГ ИНТЕРНОГ ПРОЈЕКТА ЗА 2026. ГОДИНУ

Назив пројекта	<i>Француски језик и књижевност и тржиште рада</i>
Број пројекта	
Назив орг. јединице	Департман за француски језик и књижевност
Руководилац пројекта	Проф. др Никола Бјелић
Секретар пројекта	Мср Софија Филиповић
Предлог пројектних активности (до 1000 речи, Times New Roman pt.11, у наративној форми)	
<p>Фокус истраживања на пројекту биће испитивање тржишта рада и могућности запослења свршених студената француског језика и књижевности, кроз разговор и анкетирање алумниста, бивших студената и послодаваца у Нишу и околини, а и шире у Србији.</p> <p>Пројекат подразумева активности које се тичу промовисања и популарисања у широј публици и друштвеној заједници, нарочито средњошколској, француског језика и књижевности, француског језика у професионалном контексту, франкофоних вредности и франкофоних култура у Србији, њиховог научног и стручног проучавања, поглед на историју и перспективе проучавања француског језика и књижевности на Департману за француски језик и књижевност Филозофског факултета у Нишу, као и популаризација науке и научних публикација запослених на Департману.</p> <p>У оквиру датог пројекта предложене су активности:</p> <p>1) <i>Испитивање сарадње са послодавцима и усклађености са тржиштем рада</i> Планира се прикупљање података од релевантних послодаваца, алумниста и бивших студената и анализа добијених података у циљу унапређења усклађености са тржиштем рада.</p> <p>2) <i>Сарадња са привредом</i> Успостављање и учвршћивање сарадње са компанијама које пружају различите пословне могућности кандидатима са одличним познавањем француског језика. Држање радионица и семинара који би на непосредан начин приближили студентима конкретна занимања која активно користе француски језик у радном окружењу. Овакве активности су од изузетне важности и из перспективе средњошколаца – будућих студената јер им на јасан начин предочавају које пословне опције постоје након завршетка студија.</p> <p>3) <i>Промоција Департмана и Факултета</i> Континуирано промовисање Департмана и Факултета у средњим школама, ради повећања броја заинтересованих за студије француског језика и књижевности. Обилазак средњих школа у региону и предавања средњошколцима из Каталога активности које је Департман понудио. Могуће је снимити и подкасте на одређене теме којима су посвећене активности из Каталога. Сарадња са вртићима у оквиру пројекта „Француски на раном узрасту“.</p> <p>4) <i>Месећ франкофоније</i></p>	

У оквиру обележавања месеца франкофоније, Департман ће организовати читав низ стручних предавања, промоција, такмичења намењених студентима и наставницима, али и ђацима и запосленима у основним и средњим школама као и у предшколским установама.

5) Молијерови дани

У оквиру *Молијерових дана* француски књижевници који долазе у Србију, у сарадњи са наставницима и студентима Департмана, организују књижевне вечери и промоције књига и аутора на Филозофском факултету Универзитета у Нишу. Циљ је на те догађаје довести што већи број средњошколаца.

6) Награда Гонкур студената Србије

Сваке године студенти Департмана за француски језик и књижевност са 3. и 4. године ОАС, као и мастерских и докторских студија учествују у жирију за доделу *Награде Гонкур студената Србије*.

Награда Гонкур – српски избор постала је важан културни догађај у Србији. Она сваке године привлачи велику медијску пажњу, те тако представља значајан успех у промовисању Факултета и Департмана, али и велики корак у подстицању студената и мотивисању будућих бруцоша. Снимити подкаст са неким од досадашњих чланова жирија и поделити га путем друштвених мрежа и мреже наставника.

7) Радионице и предавања

Организација округлих столова, предавања и радионица за студенте и будуће студенте (средњошколце), организовање мреже наставника и алумни организације, а све у циљу промовисања француског језика, књижевности и културе. Популаризација науке кроз разговоре средњошколаца са наставницима и сарадницима Департмана, али и другим струњацима, о њиховом раду.

8) Семинар за професоре билингвалних одељења

Биће одржан семинар француског језика за професоре гимназија који раде у билингвалним одељењима.

9) Сарадња са универзитетима у Арасу и Поатјеу

Биће настављена сарадња са универзитетима у Арасу и Поатјеу, у оквиру размене студената, наставника и програма двоструких диплома.

10) Сарадња са одмаралиштем Лу Рију

Наставак сарадње са одмаралиштем Лу Рију у Сен-Тропеу на Азурној обали у виду обезбеђивања летње радне праксе у Француској студентима Департмана.

11) Драмска секција


У оквиру драмске секције студенти-волонтери су подстакнути да промовишу француски језик и књижевност путем студентског аматерског позоришта. Предвиђено је учешће на домаћим и међународним позоришним сусретима студената.

12) Романистика и словенски језици, књижевности и културе у контакту и дисконтакту

Наставак међународног научног пројекта чији је носилац Департман, представљање његових резултата средњошколцима и њиховим наставницима.

Планирани резултати

<p>Циљ овогодишњег пројекта је испитивање сарадње са послодавцима и усклађености са тржиштем рада у циљу унапређења усклађености образовног профила са тржиштем рада, као и проширење сарадње са послодавцима.</p> <p>У оквиру пројекта, биће промовисани француски језик, књижевност и култура, франкофонија и њихово присуство у нашој средини.</p> <p>У оквиру <i>Молијерових</i> дана биће промовисана француска књижевност и култура, али и Филозофски факултет у Нишу и Департман за француски језик и књижевност, чиме ће се повећати мотивисаност студената и будућих кандидата за студије француског језика и књижевности.</p> <p>Студенти и наставници учествоваће у додељивању <i>Награде Гонкур студената Србије</i>.</p> <p>У оквиру радионица студенти, ученици и наставници ће се подстицати на стицање нових знања и вештина о француском језику, књижевности, култури, франкофонији и њеним вредностима, а посебно ће бити сензибилизовани за бављење науком и културом кроз популаризацију научних радова запослених на Департману и рад драмске секције студената.</p> <p>Биће постигнута већа видљивост Департмана и Факултета, успостављена алумни организација и побољшан рад мреже наставника, као и међународна сарадња. Биће организован семинар за наставнике билингвалних одељења, чиме ће се повећати број ученика који уче француски, што ће допринети већем ширењу заинтересованих за студије француског језика и књижевности. Кроз радионице у вртићима биће повећано присуство француског језика од најранијег узраста, што би временом требало да резултира повећаним интересовањем за студије француског језика и књижевности. Такође, сајт Департмана и Факултета биће, у сарадњи са студентима, превођен на француски.</p> <p>Биће објављивани радови у оквиру међународног научног пројекта Департмана <i>Романистика и словенски језици, књижевности и културе у контакту и дисконтакту</i>.</p>
<p>Циљеви интерног пројекта</p>
<p>Циљеви пројекта су унапређење усклађености са тржиштем рада, проширење сарадње са послодавцима, подстицање академско-стручне и интелектуалне размене као и јачање сарадње стручњака из области романистике и других сродних области, дотеривање текстова на сајту Факултета, блогу и на страницама Департмана на друштвеним мрежама, њихов превод на француски, побољшање рада мреже наставника француског језика и књижевности, као и алумни организације, извођење семинара за професоре билингвалних одељења гимназија, повезивање са компанијама које траже франкофоне кандидате, наставак сарадње са француским универзитетима, повећање видљивости Департмана, кроз промоције, радионице, предавања и драмску секцију, писање и објављивање научних и стручних радова у часописима, припрему и објављивања радова, рецензирање радова, учешће у организацији научних скупова, као и учешће на конференцијама.</p> <p>Посебан фокус ставља се на популаризацију науке и струке међу средњошколском публиком, у циљу привлачења што већег броја будућих студената, као и почетак учења француског на раном узрасту.</p>
<p>Списак извршилаца</p>
<p>Проф. др Иван Јовановић, проф. др Селена Станковић, проф. др Нермин Вучељ, проф. др Никола Бјелић, проф. др Ивана Миљковић, доц. др Владимир Ђурић, доц. др Јелена Јаћовић, доц. др Вања Станковић, доц. др Наташа Димитријевић, мср Наташа Игњатовић, мср Софија Филиповић, мср Стефан Здравковић</p>

Остале напомене	
/	
Датум	12.12.2025.
Потпис руководиоца пројекта (у случају да је руководиоца више, довољан је потпис једног)	

ЦЕНТАР ЗА СТРАНЕ ЈЕЗИКЕ
ПРЕДЛОГ ИНТЕРНОГ ПРОЈЕКТА ЗА 2026. ГОДИНУ

Назив пројекта	<i>Страни језици у науци, настави и на тржишту рада</i>
Број пројекта	
Назив орг. јединице	Центар за стране језике
Руководилац пројекта	Проф. др Весна Симовић
Секретар пројекта	Мср Ивана Шоргић
Предлог пројектних активности (до 1000 речи, Times New Roman pt.11, у наративној форми)	
<p>Интерни пројекат Центра за стране језике конципиран је као емпиријско истраживање са примарним фокусом на испитивање ставова у вези са знањима, вештинама и компетенцијама свршених студената Филозофског факултета у Нишу (ФФ), како филолога тако и студената других друштвено-хуманистичких наука са стеченим знањем неког од страних језика који се уче у оквиру Центра за стране језике ФФ, а који су потребни за обављање послова на савременом тржишту рада у областима превођења, локализације, пословне и друге комуникације, ПР-а, маркетинга и сличним занимањима за која је неопходно познавање једног или више страних језика. Циљне групе ће стога чинити:</p> <p>а) актуелни студенти, б) свршени студенти и в) послодавци који би потенцијално запошљавали, који су запошљавали или тренутно запошљавају студенте нашег факултета.</p> <p>Истраживање ће се одвијати у три фазе:</p> <p>1) анкетирање актуелних студената филолошких и друштвено-хуманистичких наука о њиховим ставовима у вези са знањима, вештинама и компетенцијама које тренутно развијају у настави страних језика и њиховој усклађености са знањима, вештинама и компетенцијама неопходним за тржиште рада; 2) анкетирање свршених студената филолошких и друштвено-хуманистичких наука о њиховим ставовима у вези са знањима, вештинама и компетенцијама које су стекли у настави страних језика и њиховој адекватности знањима, вештинама и компетенцијама које захтева тржиште рада и 3) анкетирање послодаваца који би потенцијално запошљавали, који су запошљавали или тренутно запошљавају студенте ФФ у вези са стеченим знањима, вештинама и компетенцијама као и познавањем страних језика запослених студената и адекватности тих знања, вештина и компетенција у односу на потребе тржишта рада и савремене трендове.</p> <p>Анкете ће садржати питања затвореног и отвореног типа тако да се очекују квантитативни и квалитативни подаци на основу којих ће се конципирати закључци са циљем унапређивања програма наставе страних језика на ФФ у Нишу и њиховог прилагођавања савременим потребама тржишта рада.</p>	
Планирани резултати	
<p>Основни резултат који се очекује јесте скуп мишљења и ставова у вези са знањима, вештинама и компетенцијама потребне за обављање послова превођења, локализације, пословне и друге комуникације,</p>	

ПР-а, маркетинга и сличних занимања за која је неопходно познавање једног или више страних језика, што би омогућило и унапређење наставе страних језика у Центру за стране језике.

Како ће се активности интерног пројекта реализовати кроз емпиријска истраживања усмерена ка студентима и послодавцима, очекују се квантитативни и квалитативни подаци који ће омогућити:

- а) увид у ставове актуелних студената о њиховој оспособљености за рад и могућностима прилагођавања условима на тржишту рада на горенаведеним пословима;
- б) увид у ставове свршених студената о њиховој оспособљености за рад и могућностима прилагођавања условима на тржишту рада на наведеним пословима;
- в) увид у ставове послодаваца о знањима, вештинама и компетенцијама као и познавању страних језика запослених студената и адекватности тих компетенција у односу на потребе тржишта рада и савремене трендове у наведеним областима;
- г) унапређење и прилагођавање програма наставе страних језика у Центру за стране језике на ФФ у Нишу савременим професионалним стандардима и потребама послодаваца и тржишта рада.

Циљеви интерног пројекта

- 1) Примарни циљ интерног пројекта јесте да омогући увид у реалне потребе свршених студената ФФ на тржишту рада у оквиру занимања за која је потребно познавање једног или више страних језика.
- 2) Како би се тај циљ реализовао, специфични циљеви пројекта усмерени су ка прикупљању података у вези са ставовима и мишљењима како свршених, тако и актуелних студената ФФ, али и потенцијалних послодаваца управо у вези са знањима, вештинама и компетенцијама које свршени студенти ФФ треба да имају у вези са страним језицима, које у оквиру својих студијских програма изучавају, како би се успешно интегрисали у савремено тржиште рада.
- 3) Прикупљени подаци ће осим тога омогућити и свеобухватно самовредновање као један од предуслова предвиђених за реакредитацију студијских програма.
- 4) Коначни циљ је унапређење наставе страних језика која се изводи у оквиру Центра за стране језике као и прилагођавање програма наставе страних језика савременим професионалним стандардима и потребама послодаваца, а у складу са потребама тржишта рада и актуелним трендовима у области превођења, локализације, пословне комуникације, ПР-а, маркетинга и сродним делатностима.

Списак извршилаца

проф. др Јасмина Ђорђевић
проф. др Бранко Горгиев
проф. др Тања Цветковић
проф. др Весна Симовић
проф. др Тамара Костић Пахноглу
доц. др Петра Митић
мр Ивана Шоргић
мр Невенка Јанковић
мр Никола Татар

Истраживачи-сарадници који учествују у пројекту без накнаде
мр Наталија Стевановић
мр Милош Милисављевић

мсп Ања Тошић	
Остале напомене	
Датум	10.12.2025.
Потпис руководиоца пројекта (у случају да је руководиоца више, довољан је потпис једног)	